

KONAMI KÜNDIGT NEUEN DIGITALEN YU-GI-OH! TITEL AN UND ENTHÜLLT SPANNENDE NEUE VR- UND KI-PROJEKTE FÜR DIGITALE YU-GI-OH! SPIELE

- **YU-GI-OH! EARLY DAYS COLLECTION** erscheint auf Nintendo Switch™ und Steam® und enthält Titel, die bisher nur in Japan veröffentlicht wurden.
- **DUELLE IN VR** - „Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS Presents SOLID VISION EXPERIMENT“ ist ein neues Projekt, bei dem 3D-Kämpfe in VR mit Monstern wie **Blauäugiger w. Drache** ausgetragen werden können.
- **“YU-GI-OH! MASTER DUEL x AI PROJECT”** präsentiert die erste Demonstration einer KI, die kontinuierlich in *Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL* lernt und agiert.

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute bekannt, dass sich ein neuer digitaler Titel für Yu-Gi-Oh! in der Entwicklung befindet, der besonders spannend für nostalgische Duellanten aus der ganzen Welt ist. Darüber hinaus enthüllte KONAMI weitere Projekte, um Yu-Gi-Oh! mit aktueller VR- und KI-Technologie zu verbinden, welche die Duelle in Zukunft prägen werden.

Duelle aus der Vergangenheit mit der Yu-Gi-Oh! Early Days Collection

Die *Yu-Gi-Oh! Early Days Collection* ist ein neuer digitaler Titel in Entwicklung, der das 25. Jubiläum des Yu-Gi-Oh! Kartenspiels feiern soll und auf dem „Yu-Gi-Oh! Duel Monsters: The Legend of Duelist QUARTER CENTURY“ Event in Tokio vorgestellt wurde.

Die frühesten Yu-Gi-Oh! Spiele, die jemals veröffentlicht wurden, kommen in der Sammlung der *Yu-Gi-Oh! Early Days Collection* für Nintendo Switch™ und Steam® zusammen. Enthalten werden Spiele sein, die bisher nicht im Westen veröffentlicht wurden.

Ein Titel wurde bereits bestätigt: *Yu-Gi-Oh! Duel Monsters 4: Battle of Great Duelists* für Game Boy Color aus dem Jahr 2000 – ein Titel, der zuvor nur in Japan veröffentlicht wurde. Weitere Details werden in Zukunft bekannt gegeben.

VR-Experiment macht Duelle in neuer Form für Yu-Gi-Oh! erlebbar

Teilnehmende des „Yu-Gi-Oh! Duel Monsters: The Legend of Duelist QUARTER CENTURY“ Events konnten die neue Erfahrung in Yu-Gi-Oh! bereits vor Ort ausprobieren. Sie kombiniert die Welten des Mobile- und PC-Titels *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* mit VR-Technologie.

„Yu-Gi-Oh! Duel Links Presents SOLID VISION EXPERIMENT“ überträgt die Illustrationen der Karten in den immersiven VR-Raum und erweckt sie zum Leben. Die Spieler nehmen an einem realistischen Duell in der Welt von *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* mit ikonischen Monstern wie **Blauäugiger w. Drache** in beeindruckender 3D-Grafik teil.

KONAMI wird die Arbeit an Yu-Gi-Oh! Spielen mit VR- und verschiedenen anderen Technologien fortsetzen. Weitere Ankündigungen folgen in Zukunft.

Darüber hinaus gab KONAMI bekannt, dass Maximumsbeschwörungen für Rush Duel in *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* hinzugefügt werden. Diese neue Funktion ermöglicht es, drei Maximum Monster zu einem besonders mächtigen Monster mit extrem hohem Angriffsschaden zu kombinieren. Dieses hat die Fähigkeit, die Effekte aller drei Maximum Monster nutzen zu können.

Maximumsbeschwörungen erweitern *Yu-Gi-Oh! DUEL LINKS* am 28. Februar.

Eine neue Art des Duellierens mit dem “Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL x AI Project”

Auf dem “Yu-Gi-Oh! Duel Monsters: The Legend of Duelist QUARTER CENTURY” Event konnten die Teilnehmenden ebenfalls einem neuen Herausforderer in *Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL* zusehen: Ein KI-Gegner, der mit jedem gespielten Duell dazulernt.

Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL, das demnächst bereits das zweite Jubiläum feiert, ist die offizielle Ausgabe des kompetitiven Kartenspiels für alle Plattformen. Das enthüllte “Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL x AI Project” zeigt neue Wege auf, Duelle in *Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL* in einem neuen System zu erleben, bei dem ein externes KI-Programm in diese Duelle integriert wird. Dieses Programm wächst und lernt mit jedem gespielten Duell. Während des Events konnten die Teilnehmenden die Denkprozesse der KI verfolgen. Zu sehen waren Auswahlverfahren von Aktionen der KI, die Ermittlung der Gewinnquoten in Abhängigkeit von der Entwicklung der Duelle und Vorhersagen, welche Karten gespielt werden würden.

Ob das “Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL x AI Project” dem Spiel hinzugefügt wird, steht noch nicht fest.

Zur Feier von zwei Jahren *Yu-Gi-Oh! MASTER DUEL* wird es ab dem 7. Februar neues Zubehör und Login-Boni im Spiel geben:

- Eine alternative Illustration der UR Edition von **Blauäugiger w. Drache** mit glanzvollem Royal Finish
- Accessories mit dem Thema **Blauäugiger w. Drache** – Duell-Spielfeld, Kartenhülle, Kartenetui und mehr
- Ein neuer **Blue-Eyes Chaos MAX Dragon** Begleiter
- 1.000 Edelsteine kostenlos und 3 kostenlose 2nd Anniversary-Packs mit UR Royal Finish-Karten



KONAMI

Das beliebte Yu-Gi-Oh! TCG ist weltweit verfügbar, die Produkte sind in über 80 Ländern und neun Sprachen erhältlich, um von Fans aller Altersstufen gespielt werden zu können.

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte gibt es unter:

- Website: www.yugioh-card.com
- Facebook: www.facebook.com/YuGiOhCardEU
- YouTube: www.youtube.com/YuGiOhCardEU
- Instagram: www.instagram.com/YuGiOhCardEU
- X: www.twitter.com/YuGiOhCardEU
- Twitch: www.twitch.tv/YuGiOhCardEU

Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/